

UDVIKLINGSMÅL I SPIREPROGRAMMET

	INITIATIVLEGAT	KONCEPTINVESTERING	VENTUREINVESTERING
VÆRDI FOR UDSATTE BØRN OG UNGE			
Forandrings-teori og strategi	<ul style="list-style-type: none"> Klar problembeskrivelse Overordnet forandringsteori Kan sammenhængende og overbevisende forklare, hvad der skal gøres, hvordan og hvorfor Indledende interessentanalyse Konkrete aftaler med relevante samarbejdspartnere 	<ul style="list-style-type: none"> Strategi, som bl.a. beskriver mission, målgruppe, spredningsmål samt virkninger på kort, mellemlangt og langt sigt One-pager, som opsummerer strategien SMARTe succeskriterier for værdi for børn og unge samt for videreudvikling af indsats og organisation Kommunikationsstrategi baseret på interessentanalyse Målgruppen inddraget i udvikling af indsats 	<ul style="list-style-type: none"> Systematisk opfølgning og kvalitetsvurdering, der anvendes aktivt til løbende tilpasning af indsatsen Kontinuerlig inddragelse af målgruppen i kvalitetssikring og videreudvikling af indsats Løbende og effektiv kommunikation om indsatsen og dens resultater til relevante interessenter
Evaluering og monitorering	<ul style="list-style-type: none"> Realistisk bud på relevante indikatorer til fremtidig evaluering og monitorering 	<ul style="list-style-type: none"> Monitorering af aktiviteter og output i begrænset omfang, som kan danne grundlag for beslutning og videreudvikling Succeshistorier, som indikerer, at indsatsen virker over for målgruppen Plan for udvikling af et ambitiøst og realistisk monitorerings- og evalueringsdesign 	<ul style="list-style-type: none"> Monitorering af organisation, indsats og resultater, der danner grundlag for beslutninger og videreudvikling Relevante og målbare KPI'er Positiv, ekstern evaluering, som understøtter forandringsteorien
ØKONOMISK BÆREDYGTIGHED			
Finansiering	<ul style="list-style-type: none"> Produkt eller ydelse, som potentielt kan efterspørges af offentlige eller private aktører Et realistisk bud på relevante finansieringskilder 	<ul style="list-style-type: none"> Afprøvet produkt eller ydelse med dokumenteret afsætning Markedsanalyse Realistisk forretningsmodel 	<ul style="list-style-type: none"> Stærk og afprøvet forretningsmodel med et realistisk scenarium for vækst og udbredelse Indtægtsgenererende aktiviteter Bredt finansieringsgrundlag
Økonomi-styring	<ul style="list-style-type: none"> Realistisk budget for videreudvikling af indsatsen og/eller organisationen, som rækker mindst ét år frem 	<ul style="list-style-type: none"> Realistisk budget for videreudvikling af indsatsen og/eller organisationen over fem år Fornuftigt budget- og økonomistyring 	<ul style="list-style-type: none"> Systemer til effektiv og gennemskuelig budget- og økonomistyring
ORGANISATORISK ROBUSTHED			
Ledelse	<ul style="list-style-type: none"> Bud på fremtidig organisering Bud på en relevant mentor 	<ul style="list-style-type: none"> Plan for organisationsudvikling, som understøtter strategien Risikoanalyse 	<ul style="list-style-type: none"> Effektiv og relevant organisering Effektiv risikohåndtering
Menneskelige ressourcer	<ul style="list-style-type: none"> Plan over kompetence- og ressourcebehov, som rækker mindst to år frem 	<ul style="list-style-type: none"> Kompetente personer i ledelse og centrale stillinger 	<ul style="list-style-type: none"> Effektiv og handlekraftig ledelse HR-strategi, som knytter an til de strategiske målsætninger og sikrer relevant kompetenceudvikling for personalet